



UKAZIOAREN GAINETIK, AURRERA GOAZ. ZORIONAK JAIZKIBEL!

Urteak daramatzate Jaizkibealeko kideak aldarrikapen tinko eta argi batekin: euren herriko festetaz gozatu nahi dute. 20 urte baino gehiago daramatzate hamarnaka kolore ezberdin dituzten zapiak soinean, irailaren 8ro alarde parekidean parte hartzen. Kolore haina kide, kolore haina ezberdintasun, kolore haina indar. Urte hauetan guztietan etortzen den orori lekua eginez, urrats geldoz baina, jai parekideen norabidean. Zein arrazoi egon daiteke konpainia bati debekua jartzeko? Zein arrazoi izan daiteke udaletxera heldu eta harrera egiteko inor ez egoteko? Benetan hanka tartean dugunak erabakiko du jaietan gure parte hartzeko eskubidea?

Herria zauritua dago. Zaurituta dagoen herri batek soilik normalizatu dezake plastiko beltza ateratzea eta bere ondokoa iraindu, ukatu zein erasotzea. Zaurituta dagoen herri batek soilik onartu dezake emakumeen eskubide eza, lehenengo eta bigarren mailako herritarrak ezarriz. Botere eta pribilegioa edozein preziotan mantendu nahi duenak soilik eman diezaioke bizkarra eskubide urraketari, konponbiderako elkarrizketa zintzo eta eraikitzaile bati atea itxita.

Badirudi ezkututzen dena ez dela existitzen. Hori egiten saiatu da aurten Hondarribiako alkatea den Txomin Sagarzazu; Jaizkibel konpainia ikusezin bihurtu nahi izan du ordu aldaketa bat proposatuz eta erdigunetik aterata bazterrera kondenatuz. Lotsagarria da Hondarribiako kaleetan ematen den egoera; baina are eta iraingarriagoa da Martxoaren 8an morez margotutako hitz

potoloak botatzen dituzten berdinen jarrera eta praktika ordutik sei hilabetetara, Irailaren 8an.

EAJren koherentzia faltarekin eta gezurrekin nazkatuta gaude. Bizikidetzaren izenean, udal erakundeek jai baztertzaleari harrera instituzionala egiten dioten bitartean, jai parekideari bizkarra ematen jarraitzen diote. Baina ez da elkarbizitza kontua, eskubide kontua da. Aurten keinu epel batzuk egon diren arren, instituzionalki baztertua izaten jarraitzen du Jaizkibealek.

Udalak herritar guztien ordezkari izan beharko luke, eta, hortaz, egungo gatazkaren konponbiderako urratsak bultzatu behar ditu elkarrizketarako bideak ahalbidetuz. Aurtengo alardea mugarria izan da. Inoiz baino kide gehiok desfilatu dute Jaizkibelen, inoiz baino txalo gehiago jasota. Inoiz baino giro lasaiagoa nagusitu da. Pozez ikusi genuen alarde parekide jendetsu eta koloretsua Hondarribiako kale nagusian. Zuetaz harro gaude, Zorionak!



Jarri berri dugun mugarri honen bidean, elkar aitortuz eta elkar begiratzuz lanean jarraituko dugu.

Eskerrak ematea besterik ez zaigu geratzen, urtez urte, Euskal Herria feminista baten alde borrokan jarraitzen duzuen guztioi. Herritar guztiek komunitatearen ospakizunetan askatasunez parte hartzeko eskubidea bermatzen duen herria ez da inoiz hilko!

2019ko irailaren 9an
EUSKAL HERRIKO BILGUNE FEMINISTA



¿EN VERANO, QUÉ PLAN?

Estamos en julio y siento una necesidad imperiosa de coger esas vacaciones que tanto necesito. Quiero parar este tren de alta velocidad, curarme las heridas que me ha dejado el estrés del año; necesito, tengo que coger distancia ante la inseguridad que me han generado el cambio de trabajo y el cambio de casa.

Y ha comenzado el bombardeo: ¿qué plan tienes para verano?, ¿con quién pasarás las vacaciones?, ¿a dónde vas este año?. Además, ese estruendo interior: he cogido unos kilos, estoy más blanca que la leche, peluda, no tengo un plan perfecto y bien atado, todas mis amistades se van con sus parejas, no tengo dinero para irme de vacaciones, no he encontrado trabajo para el verano... Empieza el verano y, entre tanto ruido, ya estoy más cansada.

Pero no se trata de mi problema personal para organizar la agenda. El sistema bien que sabe organizar nuestros ciclos vitales, nuestros tiempos. Durante el año, ocho horas -si no son más- para el trabajo productivo, ocho para dormir y otras ocho para consumir tiempo de ocio. En teoría esa es la estructura, pero entre los trabajos de cuidados y la precariedad este reparto de tiempos no es real, y muchas mujeres* somos malabaristas del tiempo. En verano, un poco más de tiempo para el ocio pero sin pasarse: más o menos, y si no tienes mucha carga de trabajo de cuidados o mientras tengas los recursos necesarios, un par de semanas para acumular un poco de energía que te permita volver a empezar a currar. Aunque lo hayamos naturalizado, el tiempo del reloj es una construcción cultural creada en función del mercado de trabajo. El tiempo productivo no tiene en cuenta otros "tempus" como el de los procesos, los cuidados, las relaciones sexo-afectivas, es decir, el tiempo de la vida. Seguimos manteniendo y gozando esa vida en el ámbito privado, a escondidas, fuera del tiempo oficial.

El turismo dirigido al consumo se ha convertido en la ilusión del tan anhelado descanso, en otra pieza para mantener girando esa loca rueda. La clase social determinará el tamaño de nuestras fantasías viajeras, el ansia de aventura o las posibilidades de "escapadas románticas". Tendremos al alcance un montón de pisos turísticos y también unas *app* para conocer los preciados restaurantes y visitas típicas del lugar. Todo, sin necesidad de tener en cuenta las condiciones de vida y trabajo de



su población, masificando pueblos y ciudades, despilfarrando, precarizando, contaminando el entorno, ¡en una fiesta vacacional sin límites!

Son las empresas al servicio de las élites políticas y económicas quienes manejan el juego turístico. Las mujeres*, las personas jóvenes, las migrantes... somos clase trabajadora invisible, estamos detrás de esas caras blancas, alegres y heteronormativas de clase alta que vemos en los anuncios de vacaciones. Somos las *kellys* de los hoteles o las camareras, limpiadoras, cuidadoras de personas menores y mayores, sin contrato. Somos, en definitiva, el principal objetivo de esa explotación.

Ese "verano perfecto" implica una gran violencia contra las mujeres*. Se nos encomienda ser deseables y para ello se nos imponen, también en verano, cánones de belleza estrictos que afectan gravemente a nuestra autoestima. No importa si para aumentar los beneficios hay que poner en venta y de rebajas nuestros cuerpos. ¿Cuántas veces hemos visto los cuerpos sexualizados de las mujeres* en la publicidad que utilizan los negocios turísticos?, ¿cuántas veces nos han convertido en objeto sexual?, ¿cuántas dietas, rayos UVA, operaciones bikini, depilaciones láser y modelitos sexys nos han hecho tragar?, ¿cuántas veces nos han hecho creer que podemos aceptar un sólo y único modelo de cuerpo? Esos patrones irreales y dicotómicos son violencia contra nuestros cuerpos. Vender, consumir, adueñarse, someter: esa es la lógica del heteropatriarcado capitalista. Y esa es, por tanto, la lógica del turismo.

Entonces, ¿qué plan? Probablemente, entre personas amigas, entre familiares o en soledad, romperé el reloj y sustituiré el tiempo de ocio por tiempo de vida; quizá conseguiré detener esa alta velocidad y relajarme en casa, en mi pueblo, sin tener que huir a ninguna parte. Y, tal vez, si me voy por ahí, miraré con otros ojos el entorno, miraré con otros ojos a las personas que viven y trabajan en él. Reflexionaré sobre el impacto de mi presencia e intentaré minimizarlo, viendo en esas personas lo que yo he vivido, consciente de mis contradicciones. Quizá tejiendo nuestros vínculos, tiempos y vivencias, en septiembre estaremos un poco más cerca de detener la maquinaria que nos obliga a consumir productos para la felicidad.

En julio de 2019

EUSKAL HERRIKO BILGUNE FEMINISTA